



Encargo N°3 Ecobriefing



Priorización de
requerimientos
ambientales y de diseño



Ley REP



Envases y
Embalajes



Metodología
Ecodiseño



Medición de
Resultados



IMPORTANTE

El encargo está alineado con la información que se explica en la cápsula N°3, por lo tanto, para facilitar el entendimiento de este, es necesario que primero revisen la cápsula.

Contenido del Encargo

1. Instrucciones.
2. Fichas para descargar.

1. Priorización de requerimientos de diseño.

A partir del análisis de diseño realizado en el taller N°3, completar los pasos de la siguiente ficha:

- Completar las etapas del ciclo de vida.
- Traspasar las **oportunidades** detectadas en las distintas etapas redactándolas como objetivos, con el fin de transformarlas en **requerimientos**.
- Priorizarlas mediante números.

FICHA REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

ETAPAS DEL CICLO DE VIDA							
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 100px; margin: 0 auto;">A</div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="background-color: #ffff00; padding: 5px;">Fabricación de Envases</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;">Fabricación de Producto</div> <div style="background-color: #ffff00; padding: 5px;">Distribución</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;">Venta</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;">Uso / consumo</div> <div style="background-color: #c8e6c9; padding: 5px;">Uso / consumo</div> </div>						
REQUERIMIENTOS DE DISEÑO PRIORIZADOS	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Incluir a los envases en el concepto de marca local. </td> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Mantener el valor de las certificaciones en los nuevos envases. </td> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Asegurar el correcto estado de los envases durante la cadena de transporte utilizando menos material. 4 </td> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Favorecer a través de los envases la compra de productos mediante la página web </td> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Ayudar a los consumidores a programar su próxima compra, antes de quedarse sin productos. <ul style="list-style-type: none"> •Asegurar que el envase reutilizable 3 mantenga una buena calidad a lo largo del tiempo. •Asegurar que el material del envase le entregue seguridad al usuario. </td> <td style="width: 16.6%; padding: 10px;"> Potenciar la característica de 2 reutilizable en los envases. <ul style="list-style-type: none"> •El 100% de los componentes deben ser 1 utilizables, reciclables o compostables. (LEY REP) </td> </tr> </table>	Incluir a los envases en el concepto de marca local.	Mantener el valor de las certificaciones en los nuevos envases.	Asegurar el correcto estado de los envases durante la cadena de transporte utilizando menos material. 4	Favorecer a través de los envases la compra de productos mediante la página web	Ayudar a los consumidores a programar su próxima compra, antes de quedarse sin productos. <ul style="list-style-type: none"> •Asegurar que el envase reutilizable 3 mantenga una buena calidad a lo largo del tiempo. •Asegurar que el material del envase le entregue seguridad al usuario. 	Potenciar la característica de 2 reutilizable en los envases. <ul style="list-style-type: none"> •El 100% de los componentes deben ser 1 utilizables, reciclables o compostables. (LEY REP)
Incluir a los envases en el concepto de marca local.	Mantener el valor de las certificaciones en los nuevos envases.	Asegurar el correcto estado de los envases durante la cadena de transporte utilizando menos material. 4	Favorecer a través de los envases la compra de productos mediante la página web	Ayudar a los consumidores a programar su próxima compra, antes de quedarse sin productos. <ul style="list-style-type: none"> •Asegurar que el envase reutilizable 3 mantenga una buena calidad a lo largo del tiempo. •Asegurar que el material del envase le entregue seguridad al usuario. 	Potenciar la característica de 2 reutilizable en los envases. <ul style="list-style-type: none"> •El 100% de los componentes deben ser 1 utilizables, reciclables o compostables. (LEY REP) 		

2. Priorización de requerimientos ambientales.

A partir de la información entregada por Prosus, realizar un análisis y jerarquización de puntos críticos, completando la información de la siguiente ficha:

- Completar las etapas del ciclo de vida.
- Destacar las etapas con los mayores impactos ambientales, indicando los porcentajes de impacto.
- Exponer jerarquizadamente los puntos críticos dentro de cada etapa.
- A partir del análisis de los puntos críticos y sus motivos de impactos, Identificar los desafíos que detectaron.
- Basándose en las estrategias del ecodiseño, transformar los desafíos en oportunidades y redactarlas como objetivos, con el fin de transformarlas en **requerimientos**.
- Priorizar los requerimientos mediante números.

FICHA REQUERIMIENTOS AMBIENTALES	
B	ETAPAS DEL CICLO DE VIDA
	JERARQUIZACIÓN PUNTOS CRÍTICOS
	DESAFÍOS EN EL CV <ul style="list-style-type: none"> El principal punto crítico es la cantidad de material ya sea por volumen de venta, o por el peso unitario en el caso del vidrio (pesa la mitad del peso del producto). ¿Es eficiente en la relación cantidad de producto y la cantidad de envase? ¿Cómo fomentar el reúso y retornabilidad a través del envase primario?
	REQUERIMIENTOS AMBIENTALES PRIORIZADOS <ol style="list-style-type: none"> Escoger materiales livianos de bajo impacto ambiental. Utilizar materiales coherentes con la vida útil de la función del envase (recarga, reúso). Optimizar la relación: cantidad de producto versus la cantidad de envase. Fomentar el uso de Componentes reusables - duraderos. Utilizar relaciones de materiales entre componentes, adecuados para la reciclabilidad.



DESCARGA LAS FICHAS DE PRIORIZACIÓN DE REQUERIMIENTOS AMBIENTALES Y DE DISEÑO

[*Pincha aquí*](#)

